

DEUTSCHLANDS BESTE

MOTIVATION



Welche Marken und Unternehmen halten die Deutschen für die Besten?

In unserem Leben stehen wir oft vor der Wahl zwischen einer Vielzahl von Produkten oder Dienstleistungen: Von vielen Käsemarken im Alltag bis hin zu verschiedenen Dienstleistungen im Berufsleben. Von zahlreichen Elektrogeräten, die uns dank intelligenter Technik das Leben erleichtern, bis hin zum breiten Angebot an Freizeitaktivitäten, die uns beim Entspannen helfen.

Als Kunden benötigen wir daher so viele Informationen wie möglich, bevor wir einen Kauf in Erwägung ziehen. So informieren wir uns zum Beispiel auf Kundenbewertungsportalen, lesen Produktbewertungen oder tauschen uns in Social-Media-Gruppen aus.

Im Berufsleben ist es notwendig, dass ein Produkt oder eine Dienstleistung zuverlässig, sicher und von hoher Qualität ist. Hierbei sollte jeder kleinste Anschein von unkalkulierbaren finanziellen oder funktionalen Risiken beim Erwerb vermieden werden, um kein Vertrauen einzubüßen und um den Kunden nachhaltig als loyalen Abnehmer zu gewinnen.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Deutschlands Beste“ für etwa 20.000 Marken und Unternehmen die Daten eines Social Listening. Das Social Listening untersucht hierbei die Kundenstimmen auf zahlreichen Quellen im Internet. Unternehmen und Marken, die in der größten Untersuchung zu Kundenbewertungen besonders positiv abschneiden, werden ausgezeichnet. So wird schnell sichtbar, welchen Unternehmen und Marken die Deutschen besonders vertrauen.

DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner Ubermetrics Technologies **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich und umfasst u.a. zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen.



DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **58 Millionen Nennungen** zu den gut **20.000** Unternehmen / Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **15. April 2021 bis 15. April 2022** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen / jede Marke folgender Wert ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen

Dieser so gewonnene Tonalitätssaldo wird anschließend für die gesamte Branche normiert und zu einem Punktwert verrechnet. Das beste Unternehmen erhält hierbei 100 Punkte und bildet hiermit den Vergleichswert für alle anderen Unternehmen dieser Branche. Weniger als 0 Punkte können nicht erreicht werden. Marken und Unternehmen mit weniger als 20 Fragmenten werden von der Punktevergabe ausgeschlossen.

DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands Beste**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen / Marken innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen / Marken, die mindestens **60 Punkte** in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt werden etwa **4700 Unternehmen / Marken** ausgezeichnet.





#

**AUSGEZEICHNETE
UNTERNEHMEN /
MARKEN**

DEUTSCHLANDS BESTE

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

GESETZLICHE KRANKENVERSICHERUNGEN

Unternehmen / Marke	Punktzahl
IKK Brandenburg und Berlin	100,0
BIG Direkt Gesund	89,1
BKK Wirtschaft & Finanzen	89,1
Bergische Krankenkasse	86,1
IKK Gesund Plus	81,7
WMF Betriebskrankenkasse	81,1
BKK Gildemeister Seidensticker	80,6
Audi BKK	80,2
Betriebskrankenkasse Firmus	79,0
Heimat Krankenkasse	75,8

DEUTSCHLANDS BESTE

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

GESETZLICHE KRANKENVERSICHERUNGEN

Unternehmen / Marke	Punktzahl
IKK Südwest	75,1
Securvita	74,5
BKK ZF & Partner	74,1
BKK Faber-Castell & Partner	73,5
BKK Akzo Nobel Bayern	73,2
BKK Pfalz	71,7
HEK - Hanseatische Krankenkasse	71,6
SBK Siemens-Betriebskrankenkasse	71,5
IKK Classic	70,0
BKK Stadt Augsburg	69,8

DEUTSCHLANDS BESTE

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

GESETZLICHE KRANKENVERSICHERUNGEN

Unternehmen / Marke	Punktzahl
BKK-Linde	69,3
Bahn-BKK	67,9
R+V Betriebskrankenkasse	67,6
Novitas BKK	67,6
Mhplus	67,5
BKK 24	66,2
AOK Niedersachsen	66,0
AOK Sachsen-Anhalt	64,4
Viactiv Krankenkasse	63,5
AOK Bayern	63,4

DEUTSCHLANDS BESTE

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

GESETZLICHE KRANKENVERSICHERUNGEN

Unternehmen / Marke	Punktzahl
AOK Baden-Württemberg	62,0
AOK Bremen/Bremerhaven	61,1